

京都府 観光経営 入門セミナー



伊根浦舟屋群



美山かやぶきの里



天橋立 飛龍観

受講者
募集中

急速なインバウンド観光客の増加に伴い、観光産業全般への成長期待が高まっています。本セミナーは、京都大学をはじめ観光・経営関連の著名な講師陣による授業を通して、京都の観光事業をさらに飛躍発展させる人材を育成することを目的としています。

2017年 **9月4日月** ~ **6日水**

会場：
市民交流プラザふくちやま
(京都府福知山市駅前町400番地)

受講料 20,000円 **申込締切** 2017年8月16日(水)
定員 20名(定員になり次第締め切らせていただくことがあります)
受講対象者 京都府内に勤務地がある観光関連事業に従事される方

参加希望者は、
講習会ウェブサイトより
お申込みください。



http://kbrc.jp/biz/kyoto_seminar/

お申込み
お問合せ

一般社団法人 京都ビジネスリサーチセンター

京都府観光経営入門セミナー事務局 Tel. 075-753-3543

京都市左京区吉田本町36-1
(京都大学経営管理大学院内)

E-mail office@kbrc.jp

主催  公益社団法人 京都府観光連盟
Kyoto Tourism Federation

共催  京都府

 京都大学経営管理大学院
経営研究センター

本事業は、京都府が厚生労働省の「地域活性化雇用創造プロジェクト」の採択を受け、観光入込客の増加等により事業拡大が見込まれる一方で、人手不足や非正規雇用の問題を抱える観光産業分野において、産業政策と雇用政策を一体的に推進することにより、正規雇用の創出を目指すものです。

京都府 観光経営入門セミナー

人的資源管理、マーケティング、経営戦略などの分野で、基礎のみならず実践面からもわかりやすく講義いたします。本講座が別途定める必要条件を満たした受講者には、(公社)京都府観光連盟会長 および 京都大学大学院経営管理研究部経営研究センター長より受講証明書を授与いたします。

9月4日 月

10:15～10:30

開講挨拶

前川 佳一(京都大学)

10:30～12:00

京都府の観光行政

山下 晃正(京都府副知事)

13:00～14:30

観光マーケティング基礎Ⅰ

若林 靖永(京都大学)

14:45～16:15

観光マーケティング基礎Ⅱ

若林 靖永(京都大学)

16:30～16:50

オリエンテーション

前川 佳一(京都大学)

17:00～18:30

旅館経営の哲学と科学

針谷 了
(おごと温泉(株)湯元館・日本旅館協会会長)

8:45～10:15

どん底からの這い上がり

加藤 勉(NPO法人但馬國出石観光協会)

10:30～12:00

観光経営戦略論基礎Ⅰ
～観光学／経営学／戦略論～

前川 佳一(京都大学)

13:00～14:30

観光データ分析基礎Ⅰ・Ⅱ
～国内外データを用いてオンライン・
インバウンドマーケティングを考える～

吉崎 夏来(株式会社HMRI)

14:45～16:15

吉崎 夏来(株式会社HMRI)

16:30～18:00

実践 観光地マーケティング戦略

高松 正人(株式会社JTB総合研究所)

9月5日 火

8:45～10:15

観光経営戦略論基礎Ⅱ
～サービス・マネジメント論～

前川 佳一(京都大学)

10:30～12:00

観光経営組織論基礎Ⅰ
～やる気をおこす～

若林 直樹(京都大学)

13:00～14:30

現場スタッフの外客対応

神服 佐知子
(株式会社フォーシーズンズインターナショナル)

14:45～16:15

観光経営組織論基礎Ⅱ
～ビジネスを変える～

若林 直樹(京都大学)

16:30～18:00

総括

前川 佳一(京都大学)

※講師・テーマは変更になる場合があります。

観光経営を盛り上げていくためには、次の2つの方向が考えられます。すなわち、経営の非効率な部分を発見し、それを改善し、適正な利益を得ること。あるいは、新たな魅力を創り出し、それを売り、最終的に人の流れを増やすこと。

本セミナーは、限られた時間の中ですが、その両方にアプローチしていきます。しかも、現場で観光経営に携わっておられる実務家の事例と、学術的に経営を研究している教員の授業とをバランスよく配置しました。中身の濃い3日間となりますが、一緒に学びましょう。

京都大学経営管理大学院 特定准教授 前川 佳一

【その他】今年度は、同様の内容のセミナーを京都市内で、来年2月(2/5～2/7予定)に開催することを予定しています。

